

А. СПЕЦИФИКАЦИЈА УСЛУГЕ

Набавка услуге предавача за спровођење радионице - Комерцијализација понуде стартапа-МАРКЕТИНГ

Број набавке: 29 – III/25

Спецификација услуга које консултант треба да изврши:

1. Намена и контекст одржавања радионице:

Циљ радионице је да учесницима представи значај и стратегије маркетинга у процесу комерцијализације понуде стартапа. Кроз практичан рад и примере, учесници ће разумети како да креирају и позиционирају своје производе и услуге на тржишту. Радионица, такође, треба да понуди алате за ефикасну промоцију стартапа и изградњу брэнда у конкуретном пословном окружењу.

2. Циљеви

- Разумевање основних концепата маркетинга и његове примене у стартапима.
- Усвајање стратегија за позиционирање производа и услуга на тржишту.
- Упознавање са техникама за изградњу брэнда и привлачење купаца.
- Развивање способности за креирање маркетиншких планова и кампања.
- Истраживање и примена алата за дигитални маркетинг у контексту стартапа.

3. Обим и садржај радионице:

Консултант је дужан да обухвати следећа кључна подручја:

• Увод у маркетинг за стартапе

- Основни концепти маркетинга и њихова примена у стартапима
- Разлика између маркетинга великих компанија и стартапа

• Позиционирање производа и услуга на тржишту:

- Како препознати потребе тржишта
- Одређивање циљне групе и сегментација тржишта
- Стварање јединствене вредности за купце (UVP)

• Стратегије изградње брэнда:

- Како дефинисати идентитет брэнда и кључне поруке
- Развивање визуелног идентитета брэнда (лого, боје, шрифтови)
- Изградња поверења и лојалности код купаца

• Креирање маркетиншких кампања:

- Планирање и управљање маркетиншким кампањама
- Креирање ефективних огласа и садржаја за различите канале
- Анализа и праћење резултата кампања

- **Дигитални маркетинг за стартапе:**
 - Примена друштвених мрежа за промоцију стартапа
 - Користење SEO, SEM и других дигиталних алата за повећање видљивости
 - Креирање стратегија за емаил маркетинг
- **Практичан рад и студије случаја:**
 - Анализа успешних примера стартапа који су успешно комерцијализовали своје понуде
 - Рад у групама на креирању маркетиншке стратегије за свој стартап
- **Закључак и дискусија:**
 - Резиме најважнијих учења
 - Питања и одговори, размена искустава и савета

4. Учесници радионице:

Радионица је намењена:

Тимовима и појединцима који су се пријавили као корисници Регионалног иновационог Стартап Центра у Старој Пазови на основу јавног конкурса реализованог у периоду мај/јун 2024., у циљу побољшања оперативне учинковитости, и учинка тима и појединца у креирању иновације и иновативног производа. Радионици ће се, у складу са условима за извођење курикуле, моћи придружити и шира образовна заједница у Ст. Пазови, тј заинтересовани ученици средњих стручних школа и гимназије. Радионици ће присуствовати и оперативно особље РРА Срем задужено за реализацију Пројекта у циљу јачања сопствених капацитета у управљању РИСЦ;

5. Трајање и распоред

Трајање радионице: један дан + дан припреме + дан за извештавање;

Оквирни датуми: 15. фебруар – 30. март 2025.

Време: почетак и завршетак радионице, од. 9:00 – 17:00 (са минимално 2 кафе паузе по радном дану)

6. Локација: просторије Регионалног иновационог стартап центра Стара Пазова, ул. Краља Петра I Карађорђевића бр. 2, Ст. Пазова;

7. Методологија

На радионици ће се користити различите методе преношења знања, укључујући:

Предавања и презентације: Омогућити теоријска знања.

Интерактивне вежбе: вежбање маркетиншких алата и техника.

Групне расправе: потакнути размену искустава и идеја.

Студије случаја: анализирати стварне примене маркетиншких принципа.

8. Материјали и ресурси

Учесници ће добити:

Презентација у формату “Power Point” који покривају садржај радионице.

Алати: Предлошци и алати за спровођење маркетинга.

Додатни извори: приступ литератури мрежним материјалима и референцама.

9. Евалуација

Консултант је дужан да обезбеди образац/анонимни упитник за добијање повратних информације од учесника о ефективности и квалитету радионице и предавача.

Трошкови: Радионица је бесплатна за учеснике

Финансирање: Накнада за предавача и организација радионице финансира се у оквиру програма *“Подизање капацитета регионалних иновационих стартап центара уз подршку научно-технолошких паркова”* који РРА Срем спроводи у сарадњи са Научно-технолошким парком Београд, на иницијативу Министарства науке, технолошког развоја и иновација, уз подршку Фонда за иновациону делатност.

Рок за реализацију услуге: 50 дана од дана потписивања уговора.

Укупан предвиђени буџет је 88.000,00 динара без ПДВ.

Критеријум за одабир понуђача: најнижа понуђена цена.

Предложени консултант је у обавези да у оквиру понуде достави свој CV са референцама у области за коју се ова набавка спроводи.

Техничку спецификацију припремио:

Милан Мирић, с.р.

Рума, 03.02.2025.

Б. ОБРАЗАЦ ПОНУДЕ

Понуда бр _____ од _____ за Набавка услуге предавача за спровођење радионице - Комерцијализација понуде стартапа-МАРКЕТИНГ

ОПШТИ ПОДАЦИ О ПОНУЂАЧУ:

Назив понуђача:	
Адреса понуђача:	
Порески идентификациони број (ПИБ):	
Матични број:	
Име особе за контакт:	
Електронска адреса (e-mail):	

Телефон:	
Број рачуна понуђача и назив банке:	
Лице овлашћено за потписивање уговора:	

ОПИС И ОБРАЗАЦ СТРУКТУРЕ ЦЕНЕ:

ОПИС	Јединична цена без ПДВ	Јединична цена са ПДВ-ом	Укупна цена без ПДВ	Укупна цена са ПДВ-ом
1. Набавка услуге предавача за спровођење радионице - Комерцијализација понуде стартапа-МАРКЕТИНГ				

Рок и начин плаћања	Плаћање ће се извршити након извршеног једнодневнoг предавања и прихваћеног извештаја о реализацији услуге. Сва плаћања ће бити реализована у року до 45 дана од дана испостављене електронске фактуре наручиоцу, у складу са Законом о роковима измирења новчаних обавеза у комерцијалним трансакцијама („Сл. гласник РС“ бр. 119/2012, 68/2015, 113/2017 и 91/19).
Рок важења понуде (мин. рок је 30 дана)	_____ дана од дана отварања понуда.
Рок пружање услуге	50 дана од дана потписивања уговора.

Наводимо да смо проучили сву конкурсну документацију, да смо скупили све податке о локалним приликама, проучили све услове по којима треба да се реализује услуга те се обавезујемо да ћемо услугу реализовати по цени из понуде.

При састављању ове Понуде, поштовали смо све обавезе које произилазе из важећих прописа и стандарда за ову врсту услуга.

Датум

М.П.

Понуђач
