

"Experiential tourism soft skills and marketing: the real tourism turning point".



Projekat podržan kroz program Erasmus+ „**Experiential tourism soft skills and marketing: the real tourism turning point**“ **RE-EXPERIENCING**, sprovodi se u partnerskoj saradnji italijanskih organizacija *Localevolution Scanno*, *CrowdAid A.P.S. iz Rima* i *Regionalne razvojne agencije Srem iz Rume*

Seminar na temu „ISKUSTVENI TURIZAM: VEŠTINE I MARKETING“
23-24.novembra 2023.godine

Inovacioni startap centar u Staroj Pazovi, ulica Kralja Petra I Karađorđevića broj 2,
3. sprat (ulaz pored Erste banke)

AGENDA

23. novembar 2023.

- 09:30 – 10.00 Registracija učesnika
- 10.00 – 10.10 Uvod u seminar, Francesco Fronterotta - Localevolution
- 10.10 – 11.00 Održivost i iskustveni turizam, Alessia Massaro – Crowdaid
- 11.00 – 11.15 Kafe pauza
- 11.15. – 12.00 Primeri prakse i praktični alati koji se koriste u održivom i iskustvenom turizmu, Alessia Massaro - Crowdaid
- 12.00 – 12.15 Pitanja i zaključak modula

Šta ćete naučiti: Koje su smernice vezane za održivi turizam? Kako dizajnirati i implementirati iskustvo održivog turizma? Kako identifikovati publiku kojoj je namenjeno kreirano iskustvo? Kako kreirati strategije nastupa prema stakeholderima i finansiranja projekata? Kako koristiti sistem provere onoga što smo naučili, šta je dobro a šta ne u procesu?

- 12.15 – 13.00 Pauza za posluženje
- 13.00 - 14.00 Marketinga strategija u iskustvenom turizmu, Guglielmo Carfagnini - Localevolution
- 14.00 – 14.15 Kafe pauza
- 14.15 – 15.15 Marketinga strategija u iskustvenom turizmu, Guglielmo Carfagnini - Localevolution
- 15.00 – 15.15 Pitanja i zaključak modula

Šta ćete naučiti: Kako kreirati marketing strategiju za iskustveni turizma? Koje su ciljne grupe – istraživanje i segmentacija tržišta? Kako pratiti i evaluirati rezultate? Kako kreirati mapu putovanja putnika-faze od potencijalnih do krajnjih turista?

24.novembar 2023.

10.00 - 11.00 Javno privatno partnerstvo i iskustveni turizam, Dejan Veselinov, VTC (RRA Srema) i Francesco Fronterotta, Localevolution

11.00 – 11.15 Kafe pauza

11.15 – 12.00 Javno privatno partnerstvo i iskustveni turizam, Dejan Veselinov, VTC (RRA Srema) i Francesco Fronterotta, Localevolution

12.00 – 12.15 Pitanja i zaključak modula

Šta ćete naučiti: Koja je definicija, ciljevi, glavne publike i motivacija za javno privatnog partnerstvo? Koji su tipični oblici saradnje u kreiranju turističkih proizvoda kroz primere prakse? Kako se realizuje proces strukturiranja, finansiranja i evaluacije ovih partnerstava?